

DECLARACION JURADA
Derechos de Publicidad y Propaganda Ocupación y/o Uso de Espacios Públicos

PERIODO 201 _____

***OBSERVACIONES**

CAP V- PUBLICIDAD Y PROPAGANDA					
COD	ALTO	ANCHO	FACES	CANTIDAD	TOTAL MTS

* - De acuerdo a la Ordenanza Vigente, los elementos que superen los 4mts (cuatro metros) de altura serán considerados como Salientes debiendo adecuarse al Código correspondiente –
- Los Avisos Salientes perpendiculares u oblicuos a la línea Municipal que superen los 2mts. (dos metros) de ancho por 2 mts. de alto tendrán un recargo del 50% -

COD	CONCEPTO - DESCRIPCION
5.1	MURAL COMUN m2
5.3	MURAL LUMINOSO O ILUMINADO m2
5.65	MURAL ANIMADO m2
5.5	MURAL COMUN 3ros m2
5.7	MURAL LUMINOSO O ILUMINADO 3ros m2
5.62	MURAL ANIMADO 3ros m2
5.2	SALIENTE/TOT COMUN m2
5.4	SALIENTE/TOT LUMINOSO O ILUMINADO m2
5.67	SALIENTE/TOT ANIMADO m2
5.6	SALIENTE/TOT COMUN 3ros m2
5.8	SALIENTE/TOT LUMINOSO O ILUMINADO 3ros m2
5.63	SALIENTE/TOT ANIMADO 3ros m2
5.68	COLUMNA O ESTRUCTURA COMUN m2
5.70	COLUMNA O ESTRUCTURA LUMINOSO O ILUMINADO m2
5.71	COLUMNA O ESTRUCTURA ANIMADO m2
5.127	SALIENTE COMUN EN CALLEJERO O PARADA DE COLECTIVO
5.128	SALIENTE LUMINOSO O ILUMINADO EN CALLEJERO O PARADA DE COLECTIVO
5.129	SALIENTE ANIMADO EN CALLEJERO O PARADA DE COLECTIVO
5.24	ADHESIVO PUBLICIDAD SERVICIOS DE 3ros (C/30m2)
5.184	ADHESIVO PUBLICIDAD PROPIA (C/30m2)
5.191	AFICHES OCASIONALES C/3 X LOCAL (0,40 X 0,60)
5.193	CARTEL CONSTRUCCIÓN COMUN m2
5.194	CARTEL CONSTRUCCIÓN LUMINOSO O ILUMINADO m2
5.195	CARTEL CONSTRUCCIÓN ANIMADO m2
5.196	PUBLICIDAD POR MEDIOS DE AERONAVEG.
5.46	PUBLICIDAD EN VEHICULOS DE TRANSP. X U.
5.47	PUBLICIDAD EN TRICICLOS/BICICLETAS X U.
5.48	POR OTRO TIPO NO CONTEMPLADA X DIA X U.
5.198	SALIENTE COMUN BANDERA m2
5.199	SALIENTE COMUN BANDERA 3ros m2
5.207	SALIENTE COMUN MESA/SILLA 3m
5.208	SALIENTE COMUN MESA/SILLA 3ros 3m
5.209	SALIENTE COMUN MESA/SILLA 3ros 3m A/C/J
5.216	MURAL COMUN MESA/SILLA 3m
5.217	MURAL COMUN MESA/SILLA 3ros 3m
5.218	MURAL COMUN MESA/SILLA 3ros 3m A/C/J

Ocupación de Espacios de Espacios Públicos (ver al Dorso)

CAPITULO IX – DERECHOS POR OCUPACION DE ESPACIOS PUBLICOS							
COD	CONCEPTO - DESCRIPCION	ALTO	ANCHO	TOTAL M2	CANT COLUM	OBSERVACIONES	CANT
9.34	MESA, 4 SILLAS Y 1 SOMBRILLA - SEMESTRE						
	MESA, 4 SILLAS Y 1 SOMBRILLA - ANUAL						
9.105	SILLA ADICIONAL						
9.106	BANCO O SIMILAR						
9.107	VENTA DE FLORES						
9.3	VENTA DE FLORES PERIMETRO CEMENTERIO						
9.36	KIOSCOS (POR METRO)						
9.5	VENDEDORES EN VÍA PUBLICA ZONA 0						
9.108	VENDEDORES EN VÍA PUBLICA ZONA I						
9.109	VENDEDORES EN VÍA PUBLICA ZONA II, III, IV, V						
9.7	OCUP.NO DETERM.X MT.Y AÑO O TEMP.< 6 MES						
9.9	OCUP. NO DETERM. X M2 FERIAS INTER. MES						
9.32	CUERPOS SALIENTES CERR.Y/O OCUP. SUBSUEL						
9.33	BALCONES ABIERTOS O TERR, MARQUES.ALEROS						
9.17	POSTE O COLUMNA (ART. 29 INC. C)						
9.18	COLUMNA SOSTEN CARTEL (POR UNIDAD)						
9.19	TOLDO (POR M2)						
9. 20	MARQUESINA (POR M2)						
9.110	OCUPACION ESPACIO AEREO CON CARTELES SALIENTES						
9.28	OCUP.X VEHICULO X MES						
9.117	DECK (POR M2)						
9.118	BARANDA (POR MT LINEAL)						
9.119	MACETEROS (POR M2)						
9.120	FAROLAS DE CORTESÍA (POR UNIDAD)						
9.121	MERCADERIA EN LA VIA PÚBLICA						
9.122	STAND						
9.123	GARITA (POR UNIDAD)						
9.124	TOTEM						
9.125	BANDERA						

Contribuyente: Cuenta Nro:

C.U.I.T: _____ - _____ - _____

Domicilio: Localidad:

Teléfonos:..... Mail:.....

El que suscribe: afirma que los datos consignados son correctos y completos, y que se ha confeccionado la presente Declaración Jurada sin omitir ni falsear dato alguno.

Nº de Documento

Firma

.....

.....

Fecha/...../.....